

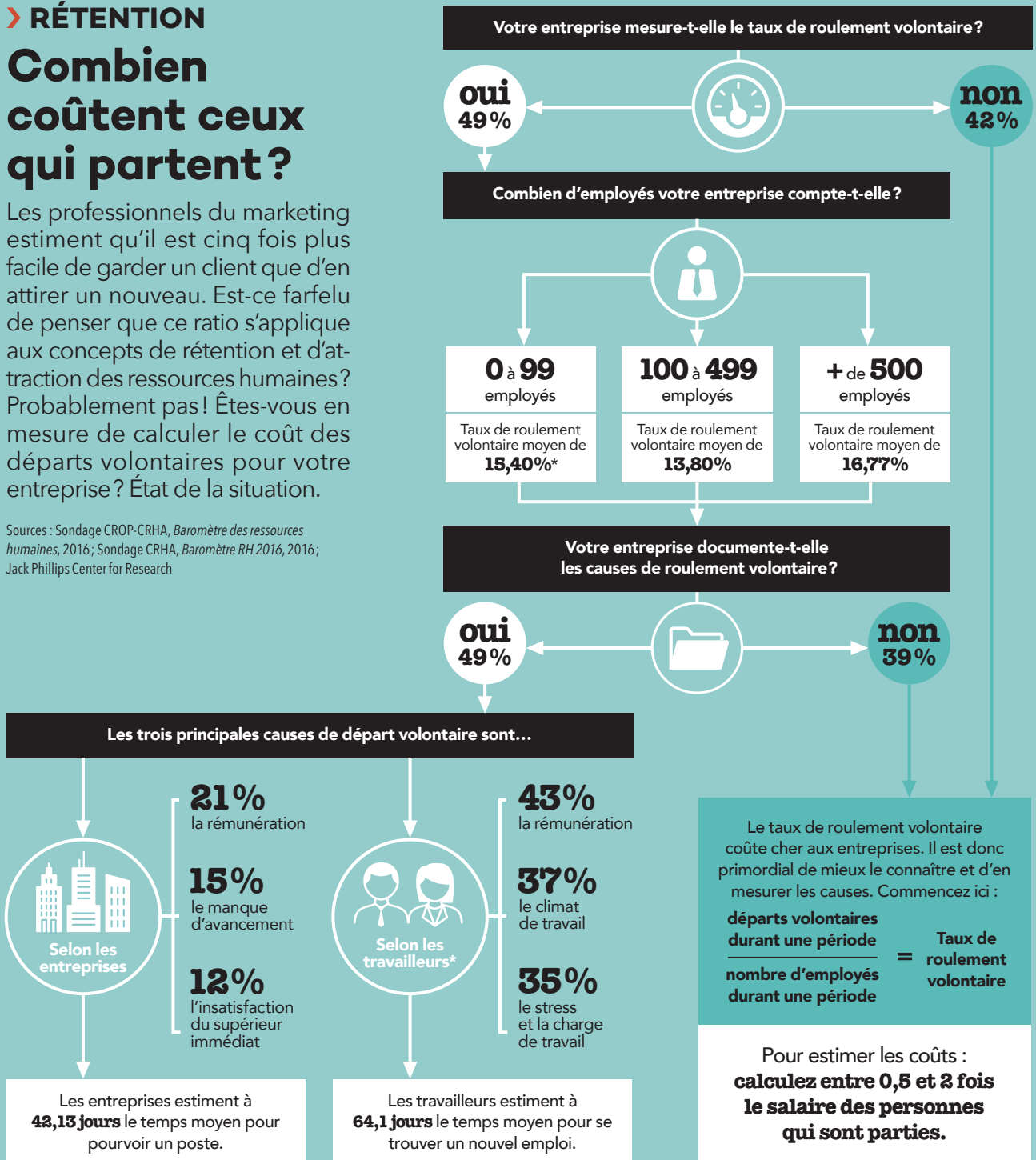
RH illustrées

> RÉTENTION

Combien coûtent ceux qui partent ?

Les professionnels du marketing estiment qu'il est cinq fois plus facile de garder un client que d'en attirer un nouveau. Est-ce farfelu de penser que ce ratio s'applique aux concepts de rétention et d'attraction des ressources humaines? Probablement pas! Êtes-vous en mesure de calculer le coût des départs volontaires pour votre entreprise? État de la situation.

Sources : Sondage CROP-CRHA, *Baromètre des ressources humaines*, 2016 ; Sondage CRHA, *Baromètre RH 2016*, 2016 ; Jack Phillips Center for Research



*Les travailleurs pouvaient choisir plus d'un élément de réponse; c'est pourquoi la somme n'équivaut pas à 100%.